



RAPPORT RSE 2023

JUIN 2024





Sommaire

01 L'engagement de la direction

02 Présentation groupe

03 Mise en place de notre démarche RSE

04 Les 5 piliers

- ▀ Gouvernance et Communication
- ▀ Achats responsables et Développement produits
- ▀ Clients et Écosystème
- ▀ Empreinte environnementale
- ▀ Nos talents actuels et futurs

L'engagement de la direction



Sébastien BONNEVILLE
Président



Il ne saurait y avoir de croissance pérenne sans préservation de l'environnement, de développement harmonieux sans association de l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes, de transformation réussie sans bonne gouvernance. Le groupe Galaed a par conséquent inscrit les problématiques RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) au centre de ses activités.

Une démarche RSE a été mise en place avec l'aide de Reporting 21, un cabinet de conseil spécialisé en transformation durable, afin de nous aider à mettre en œuvre une stratégie RSE qui guidera nos actions pour les années à venir. Nos collaborateurs, nos clients, fournisseurs et partenaires ont été consultés afin d'être impliqués dans cette démarche. Une vision commune pour le groupe a été définie :

Contribuer à la transition énergétique et environnementale en proposant des solutions d'éclairage écoresponsables dont nous sommes fiers

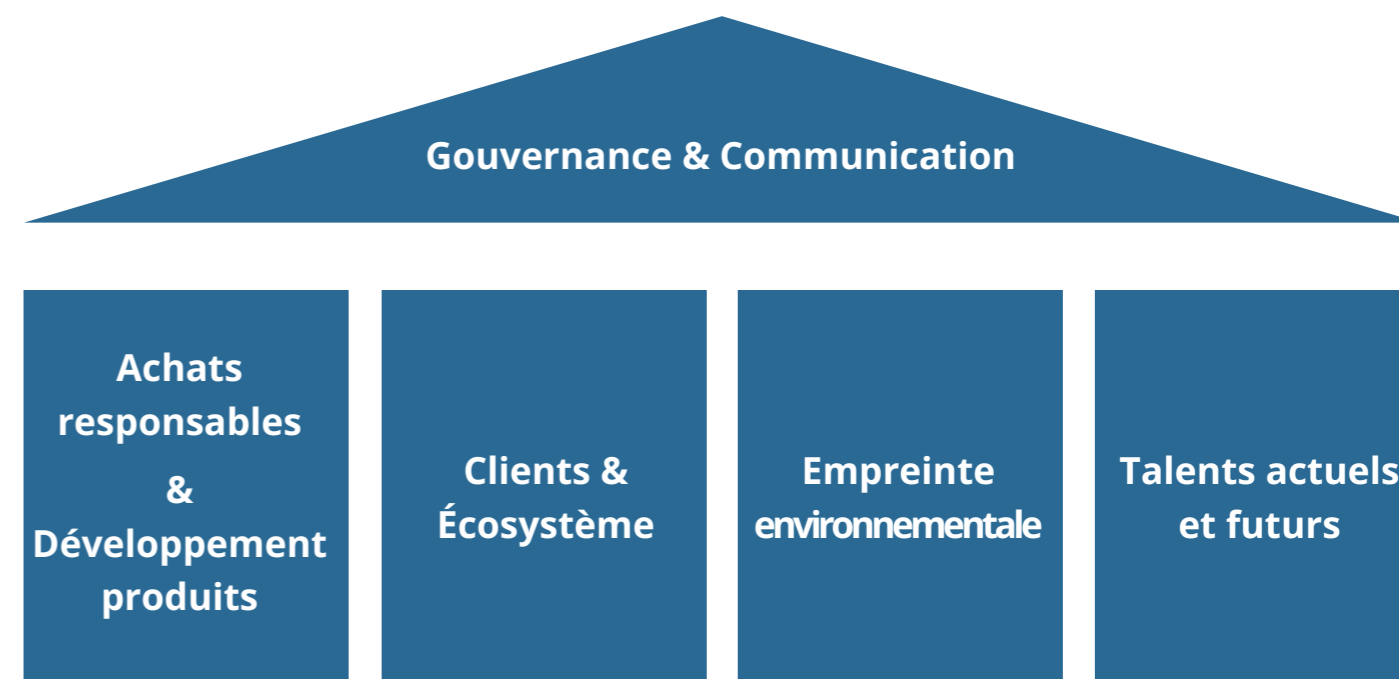
La vision du groupe permet de donner un cap. Elle est accompagnée d'un plan d'action précis et ambitieux qui s'articule autour de cinq piliers, d'une douzaine d'engagements et plus de cent vingt actions concrètes qui ne pourront aboutir sans l'implication de chacune et chacun d'entre nous.



Patrick THINET
Directeur Général

Je tiens également à souligner l'importance et la qualité du cabinet Reporting 21, avec en particulier Victoria Loisançe, Louise Marques et Elliot Chebassier qui nous ont accompagnés sur cette démarche ainsi que l'implication des collaborateurs du groupe, de toutes les sociétés et des différents services.

Les 5 piliers



Présentation Groupe

Le groupe Galaed a été fondé par Sébastien Bonneville, entrepreneur passionné par le secteur de l'éclairage et l'innovation. Il a bâti le groupe autour de sociétés françaises et européennes complémentaires en termes d'offres, de compétences et de clientèles. Il est accompagné par le fonds B&Capital et Bpifrance.

Une équipe de direction expérimentée accompagne Galaed dans son développement.



NOTRE MISSION

Développer et démocratiser des solutions d'éclairage LED innovantes et durables auprès des professionnels.

NOS VALEURS

Bienveillance

vis-à-vis de nos équipes, nos partenaires et nos clients

Responsabilité

environnementale et humaine

Ambition

devenir un acteur européen de 1er plan

Innovation

l'entreprenariat est au cœur de notre ADN

Exigence

en terme de qualité et de services clients

SPÉCIALISTE DE L'ÉCLAIRAGE PROFESSIONNEL ET DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

AURORA® LIGHTING
 Basée à Welwyn Garden City (Londres)
 Éclairage premium / technique / service

mawa
 Basée à Seddiner See (Berlin)
 Éclairage haut de gamme

UNI-BRIGHT®
 Basée à Anvers (Belgique)
 Éclairage premium / technique

PROLED®
 Basée à Friedberg (Munich) et Wels
 Éclairage haut de gamme

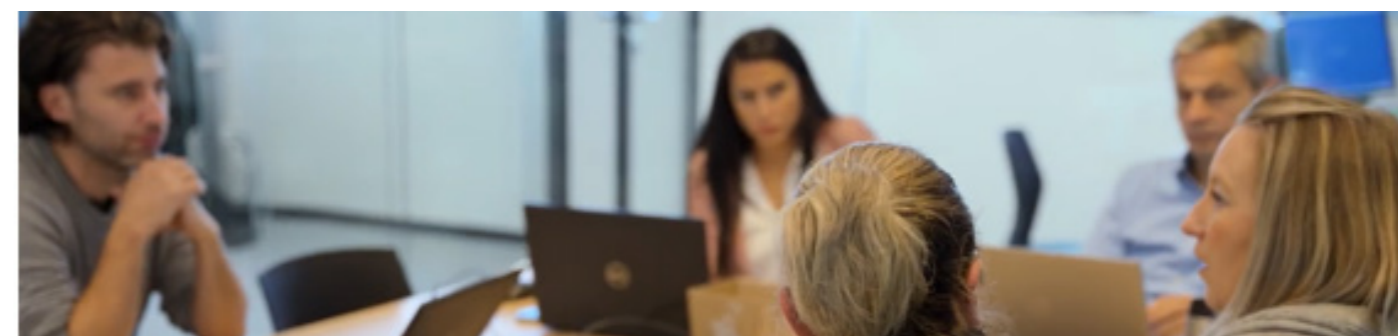
MIIDEX LIGHTING
 Basée à Colomiers (Toulouse)
 Éclairage entrée / milieu de gamme

EURO POLE SOLUTIONS LUMINEUSES
 Basée à Ternay (Lyon)
 Éclairage premium

ELECTRA
 Basée à Riom (Clermont-Ferrand)
 Éclairage premium / technique / spécial

SEREN ENERGY
 Basée à Colomiers (Toulouse)
 Spécialiste efficacité énergétique

HOP lights
 Basée à Ternay (Lyon)
 Éclairage, service, aménagement





Le cadre européen énergie-climat a fixé pour objectif de réduire les émissions d'au moins 40 % en 2030 par rapport à 1990 : les solutions d'éclairage LED du groupe Galaed permettent d'aller plus loin.

LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Les solutions d'éclairage LED du groupe Galaed installées en France en 2022 représentent une consommation annuelle de 215 000 000 kWh, contre 614 000 000 kWh pour des luminaires traditionnels,

soit une **économie annuelle de 399 000 000 kWh**

ce qui est équivalent à la consommation électrique résidentielle de la ville de Rennes pendant 1 an.

Source : La consommation d'électricité par habitant et par ville en France en 2021 (upenergie.com)
Nombre d'habitants : Top classement des villes de France (bien-dans-ma-ville.fr)

10%



L'ÉCLAIRAGE

L'éclairage représente plus de 10 % de la consommation d'électricité en France.

LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Nos solutions LED permettent de réaliser 50 % à 90 % d'économie d'énergie par rapport aux installations traditionnelles.

90%



30%



RÉNOVATION

Jusqu'à 30 % d'économie d'énergie grâce à la rénovation d'installation LED de 1^{re} génération.



Mise en place de notre démarche RSE

Une stratégie ambitieuse avec des objectifs et un plan d'action à court, moyen et long terme.



Hugues BONNEVILLE
Chef de projet RSE

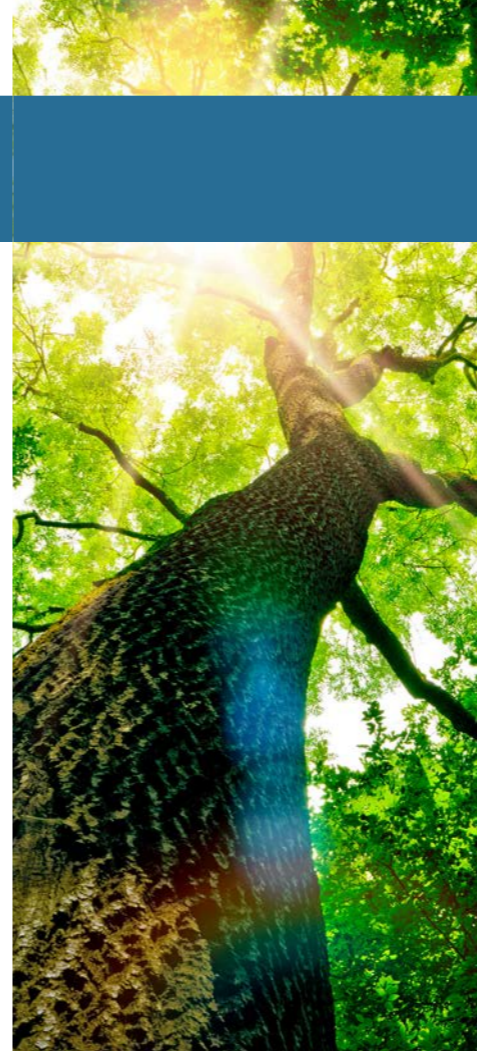


Débutée en 2022, notre démarche RSE s'est développée tout au long du 1er semestre 2023 afin de déboucher sur une stratégie ambitieuse avec des objectifs à court, moyen et long terme.

Outre un plan d'action ambitieux, c'est toute une réflexion qui a été mise en place afin que la RSE imprègne toutes les strates des sociétés du groupe Galaed.

Grâce à un outil de reporting de plus de 150 indicateurs, nous pouvons mesurer nos progrès et calculer notre bilan carbone, scopes 1 à 3. Ce rapport est le fruit de ce reporting. Il démontre l'engagement du groupe Galaed dans ses responsabilités en tant qu'entreprise soucieuse des enjeux environnementaux et sociétaux.

Afin de prendre en compte les enjeux RSE les plus importants pour les parties prenantes internes (collaborateurs) et externes (clients, fournisseurs, investisseurs), une matrice de matérialité a été réalisée et utilisée pour une stratégie RSE au niveau du Groupe.



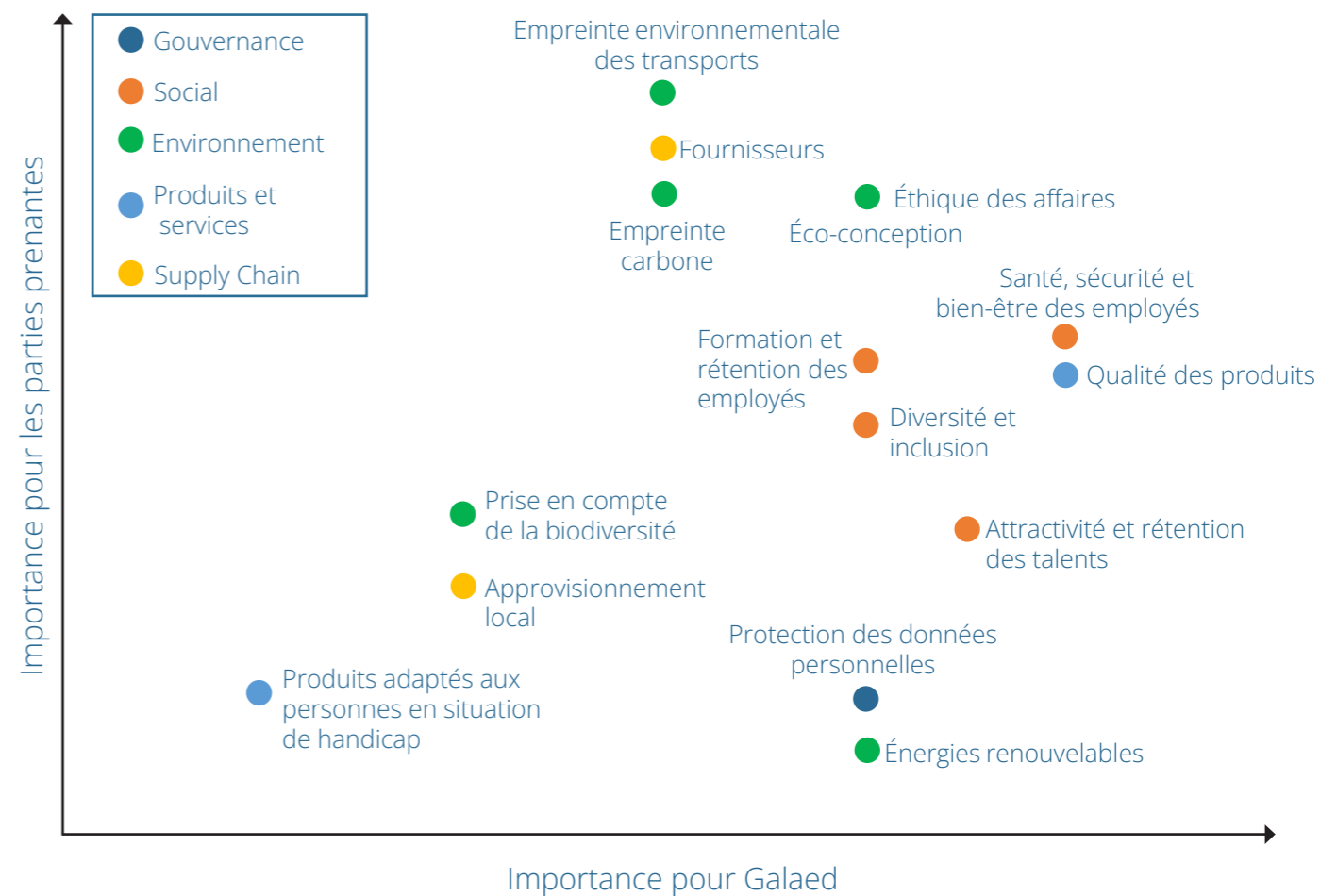
Approche méthodologique

Via un sondage, les parties prenantes internes (135 répondants) ont noté sur 5 le niveau d'enjeu pour chacune des thématiques proposées.

Pour chacune des thématiques, la moyenne des notes attribuées par les collaborateurs a été calculée.

Au travers des entretiens, les parties prenantes externes ont évalué les mêmes enjeux. La notation de l'importance des enjeux, sur une échelle de 1 à 5, a été réalisée à la suite des échanges.

Matrice de matérialité





Les 5 piliers

■ GOUVERNANCE ET COMMUNICATION

Engagement 1 : Mesurer nos progrès vis-à-vis d'objectifs RSE fixés

- Animer un comité RSE qui fasse vivre la stratégie
- Piloter notre performance RSE
- Disposer d'un plan d'action RSE qui évolue dans le temps

Engagement 2 : Rendre compte de notre performance auprès de nos parties prenantes internes et externes

- Fédérer les collaborateurs autour de la stratégie RSE
- Avoir un rapport RSE par société et un rapport RSE consolidé au niveau Groupe
- Communiquer les données RSE aux investisseurs et banquiers
- Être transparent avec les clients

■ ACHATS RESPONSABLES & DÉVELOPPEMENT PRODUITS

Engagement 3 : Intégrer des critères RSE dans nos cahiers des charges produits

- S'approvisionner en produits de qualité
- Proposer des produits réparables
- Sélectionner des produits éco-conçus

Engagement 4 : Accompagner nos fournisseurs et sous-traitants pour développer des pratiques plus responsables

- Faire un état des lieux des actions mis en place chez les fournisseurs
- Réaliser des audits fournisseurs sur site, notamment pour s'assurer du respect des droits de l'Homme
- S'assurer de la prise en compte des critères RSE chez Rhénus

Engagement 5 : Contribuer à la refonte d'une filière LED

- Identifier des partenaires clés localisés en Europe ou Maghreb
- Mener un groupe de travail avec des sociétés partenaires

■ CLIENTS & ÉCOSYSTÈME

Engagement 6 : Renforcer la durabilité de nos produits

- Réduire l'empreinte environnementale des emballages des produits et des colis
- Proposer des produits avec une garantie étendue
- Assurer la bonne gestion en fin de vie des produits et des pièces détachées

Engagement 7 : Valoriser la performance de nos produits

- Garantir une qualité de produit minimale auprès de nos clients
- Promouvoir la transparence de nos produits via nos étiquettes et nos catalogues

Engagement 8 : Développer des produits et services innovants

- Proposer une gamme de produits écoresponsables et favorisant le confort et le bien-être visuel
- Proposer une gamme de services circulaires et innovants

■ EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Engagement 9 : Réduire notre empreinte carbone (Scopes 1, 2 et 3)

- Calculer l'empreinte carbone de chaque société annuellement
- Consolider l'empreinte carbone au niveau Groupe annuellement
- Définir des objectifs de réduction des émissions des GES, à court, moyen et long terme

Engagement 10 : Associer chaque collaborateur à notre démarche environnementale quotidienne

- Implémenter le tri des déchets dans chaque société et sensibiliser les collaborateurs (ex. papier, verre, D3E)
- Intégrer les écogestes dans le quotidien des collaborateurs

■ TALENTS ACTUELS ET FUTURS

Engagement 11 : Faire évoluer les collaborateurs en favorisant leur bien-être au travail et leur développement

- Participer au développement des collaborateurs via notre politique de formation et de gestion de carrière
- Favoriser le bien-être au travail
- Sensibiliser les employés sur les sujets RSE/changement climatique
- Intégrer la RSE dans la formation des métiers clés du groupe

Engagement 12 : Participer à des projets à impact social et/ou qui fédèrent

- Favoriser la réinsertion professionnelle et la création d'emplois locaux
- Organiser des actions auprès d'associations pour unir les collaborateurs autour de projets sociaux/sociétaux
- Promouvoir notre marque auprès des futurs talents

▶ GOUVERNANCE ET COMMUNICATION



VISION

Nous convainquons nos parties prenantes en nous fixant des objectifs tangibles et en communiquant sur les résultats chiffrés obtenus.

OBJECTIF

Communiquer en toute transparence.

ENGAGEMENT 1

Mesurer nos progrès vis-à-vis d'objectifs RSE fixés

ENGAGEMENT 2

Rendre compte de notre performance RSE auprès de nos parties prenantes internes et externes

Mise en place d'une gouvernance RSE

Collaborateurs du groupe

Objectif : Déploient la stratégie RSE, proposent des initiatives et améliorations

Toutes fonctions

Ambassadeurs RSE

Objectif : Portent le projet et les initiatives RSE dans chaque société du groupe

Toutes fonctions : 1 à 2 ambassadeurs par site

Comité RSE stratégique

Objectif : Discute de la stratégie à moyen et long terme, prend les décisions adéquates, fixe le calendrier des actions

Fonctions : direction générale, financière, RH, RSE et marketing

Comité RSE élargi

Objectif : Discute du suivi du plan d'action, du statut des actions, des besoins et ressources nécessaires

Fonctions : opération, achat, transport, logistique, technique



Collecter et monitorer les données extra-financières de manière transverse



Laurent Laurier
Directeur Data -
informatique - Projet



Grâce à la mise en place d'un outil centralisé en ligne avec l'agence Reporting 21, nous avons établi une situation à date de chaque société et du groupe sur le plan extra-financier, basée sur plus de 150 critères.

Cette démarche nous permet de fixer des objectifs chiffrés et de suivre de manière concrète la réduction progressive de l'impact carbone des sociétés et du groupe.

Pour produire un bilan carbone, l'ADEME propose un découpage par scope (1, 2 et 3) qui permet de distinguer les différentes sources d'émissions de CO₂.

SCOPE 1

Il s'agit des émissions directes de gaz à effet de serre issues de combustibles fossiles (pétrole, gaz, charbon...).

355 tCO₂eq pour Galaed en 2023

SCOPE 2

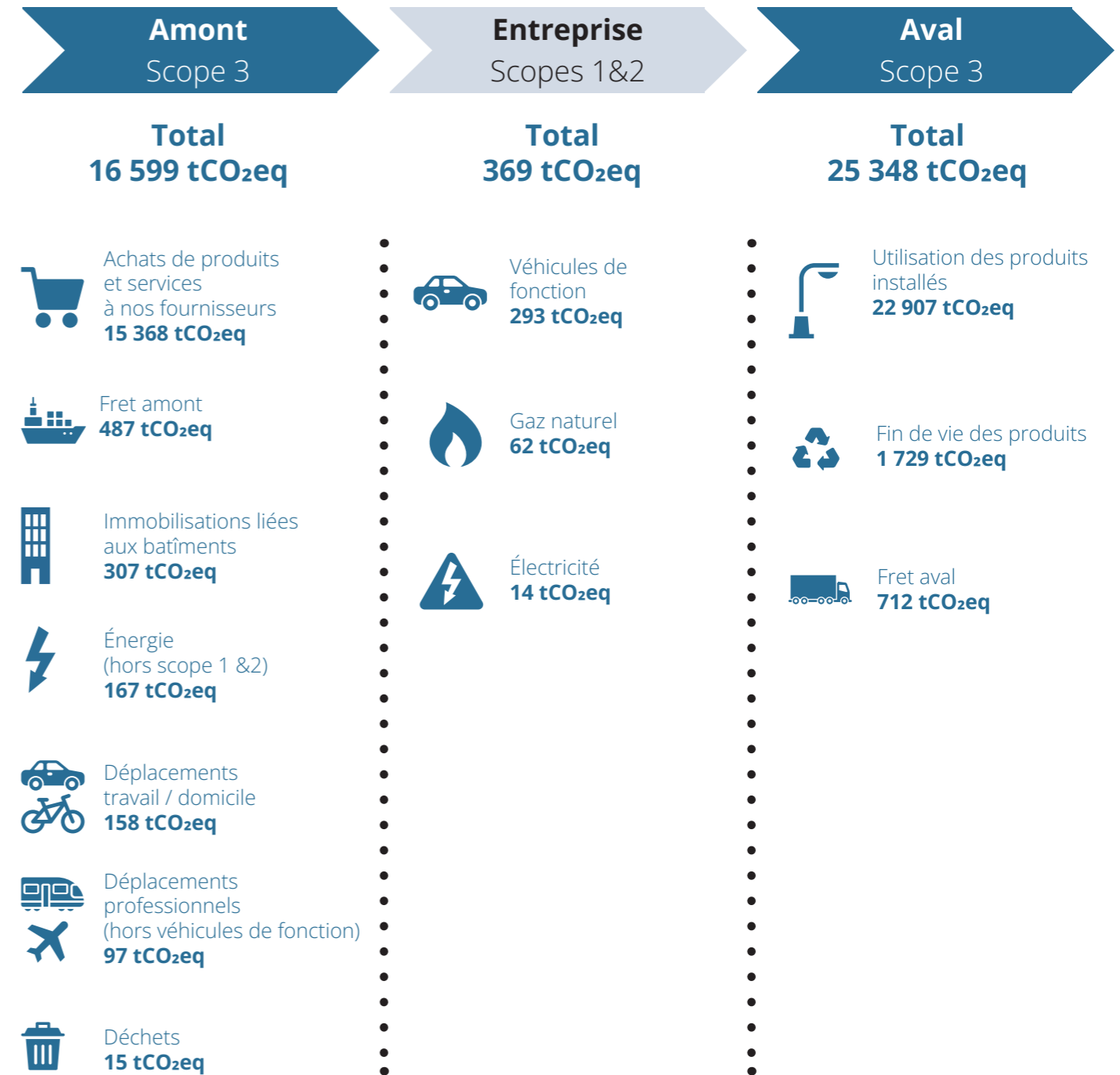
Il englobe les émissions indirectes résultant de la production d'énergie achetée et consommée par l'organisation (électricité et réseaux de chaleur / froid).

14 tCO₂eq pour Galaed en 2023

SCOPE 3

Ces émissions couvrent une gamme plus large et incluent les émissions indirectes qui résultent des activités de l'organisation, mais qui se situent en dehors de son contrôle direct : produits et services achetés, transport et logistique, déchets, etc.

41 947 tCO₂eq pour Galaed en 2023



Périmètre du bilan carbone 2023 : Aurora, Electra, Europole, holding Galaed, Hoplights et Miidex Lighting



Communiquer de manière transparente et factuelle

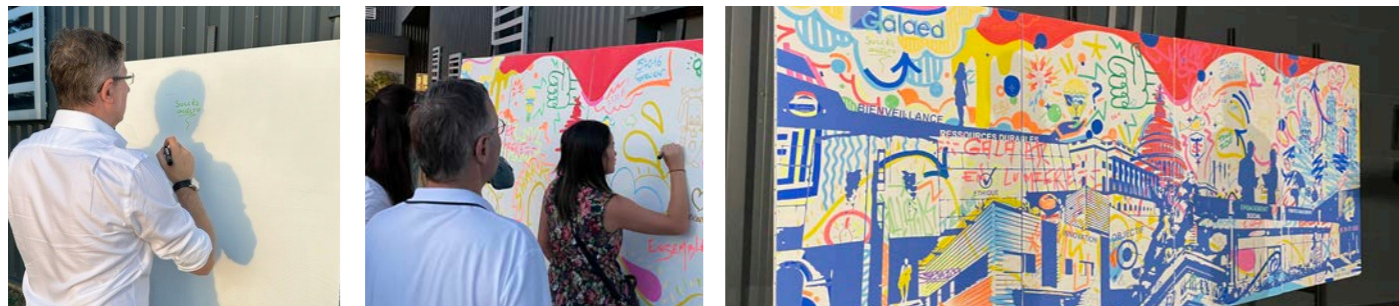
Une communication claire, transparente et factuelle est indispensable pour assurer la cohésion et la collaboration au sein de l'entreprise, ainsi que pour établir et maintenir des relations de confiance avec ses partenaires. Le groupe Galaed mène plusieurs actions pour promouvoir ses valeurs et ses engagements.

En interne, différentes actions permettent de renforcer la cohésion au sein de l'entreprise et d'impliquer l'ensemble des collaborateurs dans cette démarche responsable. Pour cela, sont utilisés des outils tels que des newsletters, des visioconférences, des ateliers et des séminaires pour informer et sensibiliser les collaborateurs.

Créativité et collaboration

La création d'une fresque répartie sur plusieurs toiles fut une expérience artistique unique qui a permis à chaque collaborateur de s'exprimer et de contribuer à une œuvre commune. Chaque personne a eu l'opportunité de laisser sa marque sur un tableau, apportant sa propre vision et sa créativité à l'ensemble. Sous la direction d'un artiste, les différents éléments ont été harmonieusement assemblés pour former une fresque cohérente et significative.

Chaque société a ensuite pris possession d'une toile pour l'exposer dans ses locaux, créant ainsi un lien symbolique entre les entreprises participantes. La connexion entre les différentes toiles témoigne de l'importance de travailler ensemble pour atteindre des objectifs communs et renforce les liens entre les sociétés impliquées.



En externe, nous mettons en place différentes initiatives telles que la publication de notre premier rapport extra-financier, l'élaboration d'une charte éthique et d'une charte fournisseurs pour garantir des pratiques responsables tout au long de notre chaîne de valeur. De plus, nous menons des actions ciblées pour sensibiliser nos partenaires, nos clients et le grand public à nos engagements en faveur du développement durable et de la responsabilité sociale.

La mise en place d'une charte fournisseur vise à garantir que les fournisseurs avec lesquels le groupe Galaed travaille respectent les mêmes normes éthiques et les mêmes valeurs. Cette charte permet d'établir des critères d'évaluation pour sélectionner des fournisseurs responsables et engagés, mais également de définir les attentes en matière de pratiques éthiques, sociales et environnementales.



Grâce à ces actions de communication internes et externes, nous renforçons notre engagement envers la durabilité et contribuons à créer un impact positif sur notre environnement et notre société.

Apporter notre soutien à des associations qui partagent nos valeurs



Michel Matzinger
Directeur administratif
et financier



Nous aidons des associations engagées sur des projets en accord avec nos valeurs.

En 2023, nous avons pu accompagner

différentes initiatives comme :

« La Fête des Lumières » à Lyon avec « Les lumignons du Cœur » qui soutient la recherche contre le cancer.

« Electriciens sans frontières » avec une donation de plus de 90 000 ampoules LED à l'intention de la population ukrainienne dans les zones sinistrées.

« Le village de François » qui accueille des personnes fragiles pour leur donner une seconde chance ou encore pour « Les Restos du Cœur ».

Lumière pour l'Ukraine

Electriciens sans frontières en collaboration avec Miidex Lighting et Seet-Europole a envoyé 90 000 ampoules LED et 6400 projecteurs LED à l'opérateur du système électrique ukrainien et à des associations de la société civile intervenant dans des régions sinistrées.

Cette action s'inscrit dans la lignée du programme « Light Bulb Exchanges » lancé par la Commission européenne.



 90 000 ampoules

=

 91 palettes

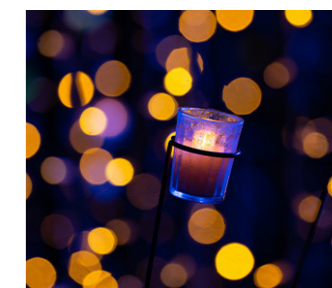
=

 4 camions

Les écailles de Léon le dragon La Fête des Lumières - Lyon 2023



© KABOCH'ARTS VIDEO



L'œuvre des Lumignons du Cœur, dont les bénéfices de 96 000 euros ont été reversés au Centre Léon Bérard, a brillé cette fois-ci sur le lac du Parc de la Tête d'Or.

Une scénographie lumineuse retraçant l'histoire du trésor du parc, à travers la mise en scène de Léon, un dragon aquatique aux écailles mises en lumière par les linéaires LED souples RGBW de la société Europole. Une œuvre poétique accompagnée de milliers de lumignons ont fait briller la ville de Lyon et notre savoir-faire local.



Le mécénat en 2023 a représenté 168 311 €



ACHATS RESPONSABLES ET DÉVELOPPEMENT PRODUITS



VISION

Les conditions de production et de développement de nos produits sont maîtrisées, tant d'un point de vue social qu'environnemental.

OBJECTIF

Maîtriser les impacts sociaux et environnementaux au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

ENGAGEMENT 3

Intégrer des critères RSE dans nos cahiers des charges produits

ENGAGEMENT 4

Accompagner nos fournisseurs et sous-traitants pour développer des pratiques plus responsables

ENGAGEMENT 5

Contribuer à la refonte d'une filière LED européenne



David Taing
Directeur achat



Nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs afin de réduire notre impact environnemental, tout en améliorant la qualité de nos produits pour nos clients.

Ainsi, nous avons mis en place une **charte fournisseurs qui prends en compte les enjeux RSE tant sur le plan environnemental que sociétal.**

Cela est d'autant plus important qu'une large partie de nos fournisseurs sont en Asie, ce qui a aussi impliqué la création d'une structure sur place afin d'échanger avec nos fournisseurs et de les auditer directement.



L'équipe produit développe les gammes de manière responsable afin de réduire leur impact.

Sur la référence de dalle LED la plus vendue du groupe, le rendement lumineux a été amélioré pour atteindre 150 lm/W, ce qui a permis de réduire la consommation énergétique de 30 % (passage de 36 W à 28 W), tout en améliorant le flux lumineux de 10 %.

De même, sur un projet d'éclairage de plateforme logistique, avec plus de 2000 High Bay, les luminaires ont été développés avec des composants réparables, un haut rendement énergétique (170 lm/W), une solution de détection intégrée, une gradation du flux lumineux et une durée de vie de 64 000 heures L80 B50. Ils sont d'ailleurs éligibles aux Certificats d'Economie d'Energie (CEE).

CLIENTS ET ÉCOSYSTÈME



VISION

Nous avançons main dans la main avec nos clients et partenaires pour proposer des services et produits plus durables.

OBJECTIF

Devenir acteur du changement en proposant des produits et services toujours plus responsables répondant aux attentes de nos clients.

ENGAGEMENT 6

Renforcer la durabilité de nos produits

ENGAGEMENT 7

Valoriser la performance de nos produits

ENGAGEMENT 8

Développer des produits et services innovants



Jérôme Charles
Directeur technique



Grâce à la technologie LED combinée à des solutions de gestions de l'éclairage, nous avons l'opportunité de réduire l'impact environnemental de l'éclairage.

Selon les projets, le passage à la LED **permet d'économiser de 50 à 90 % d'énergie.**

L'écoconception a été intégrée dans notre approche de développement de nos nouvelles gammes de produits : réduction des déchets, meilleure réparabilité, et facilitation du recyclage en fin de vie. Nous développons également des luminaires avec des durées de vie plus importantes (au-delà de 50 000 heures), ce qui permet de limiter les remplacements.

Rénovations



Donneur d'ordre : Département du Var. Installateur SNEF. Photographe Jérôme Cabanel

Dans le cadre de la rénovation de l'éclairage du collège Gérard Philippe, à Cogolin (83), plus de 900 luminaires encastrés 4X18 W fluorescents ont été remplacés par des dalles LED de la gamme FILANTE CEE 30 W. Cela a permis de réduire la consommation d'énergie de plus de 60 % tout en améliorant la qualité de l'éclairage et le confort des élèves, enseignants et du personnel de l'établissement.



Donneur d'ordre : Fabrique de style. Visuel du magasin de La Vigie (proche Strasbourg)

La rénovation de magasins Fabrique de Styles avec un éclairage 100 % LED permet de générer des économies supérieures à 60 % par rapport à des solutions traditionnelles tout en allongeant la durée de vie du matériel (supérieure à 50 000 heures), le tout en améliorant l'expérience des clients.

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



VISION

Nous limitons autant que possible les impacts environnementaux que nous avons sur l'environnement.

OBJECTIF

Mesurer et réduire notre empreinte environnementale.

ENGAGEMENT 9

Réduire notre empreinte carbone (Scopes 1, 2 et 3)

ENGAGEMENT 10

Associer chaque collaborateur à notre démarche environnementale quotidienne

Réduire l'impact du transport



Magalie Lindron
Directrice des stocks
logistique et transport



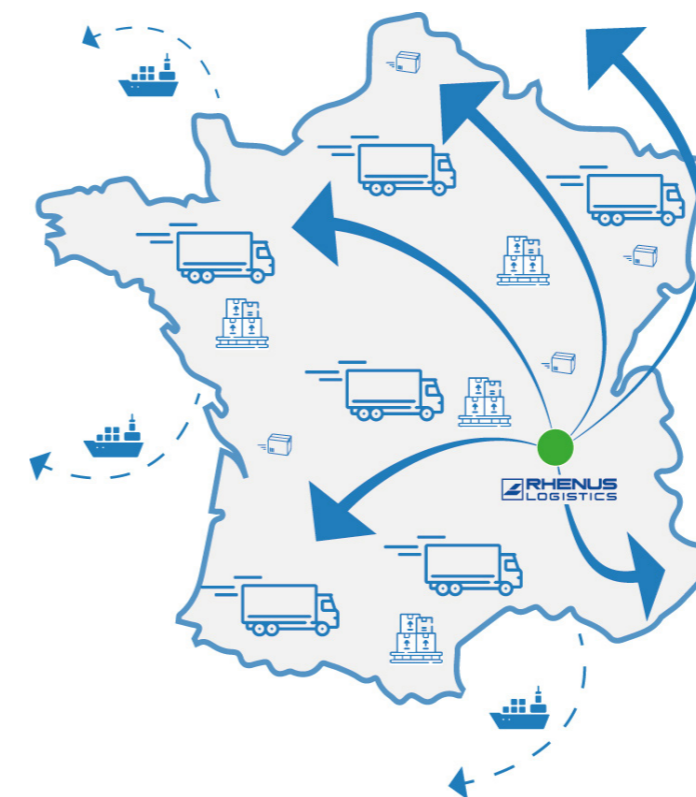
Nous avons lancé la centralisation de tous nos entrepôts logistiques sur un seul site avec un **prestataire innovant et engagé sur une démarche responsable** : Rhenus Logistics.

Cela permet d'optimiser les flux en amont et en aval sur un site afin de réduire l'impact global.

Des solutions par voie ferroviaire afin de réduire l'impact carbone ont également été mises en place.

Des KPIs ont été définis entre Rhénus Logistics et Galaed pour suivre la qualité des services, la réduction de l'impact environnemental et le bien-être des collaborateurs.

Nos principaux transporteurs, reconnus au niveau international, s'engagent également dans une démarche de réduction de leur impact carbone à travers diverses actions telles que le développement des véhicules électriques et l'utilisation de carburants plus écologiques.



▶ Rhenus Logistics a obtenu la médaille d'or EcoVadis

▶ La plateforme de Chaponnay est certifiée ISO 9001



Visite de la plateforme logistique de Chaponnay qui centralise nos stocks, le 15 septembre 2023

Des solutions de tri et de recyclage



Cécile Nicolas
Assistante de direction
Ambassadrice RSE



Sur les sites, nous avons développé des solutions de tri à différents niveaux : papier, carton, plastique, verre et déchets compostables.

Cette approche a pu être réalisée grâce à la coopération avec des sociétés spécialisées comme « HECTOR LE COLLECTOR » pour les déchets compostables ou « GREENBURO » afin de former nos équipes aux solutions de tri sélectif.

Le recyclage concerne aussi le matériel électrique avec « ECOSYSTEM », les packagings avec « CITEO », les piles avec « COREPILE » ou encore le matériel informatique avec « MANUTAN ».

Le tri des déchets est un enjeu essentiel pour la préservation de l'environnement et la promotion d'une économie circulaire.

La société « Hector le collector » propose la collecte des biodéchets (marc de café, épluchures, fin de repas...). Les déchets sont transformés en méthane pour créer de l'électricité et du chauffage. Un kit Hector le collector peut être proposé aux salariés.



Formation au tri par Greenburo

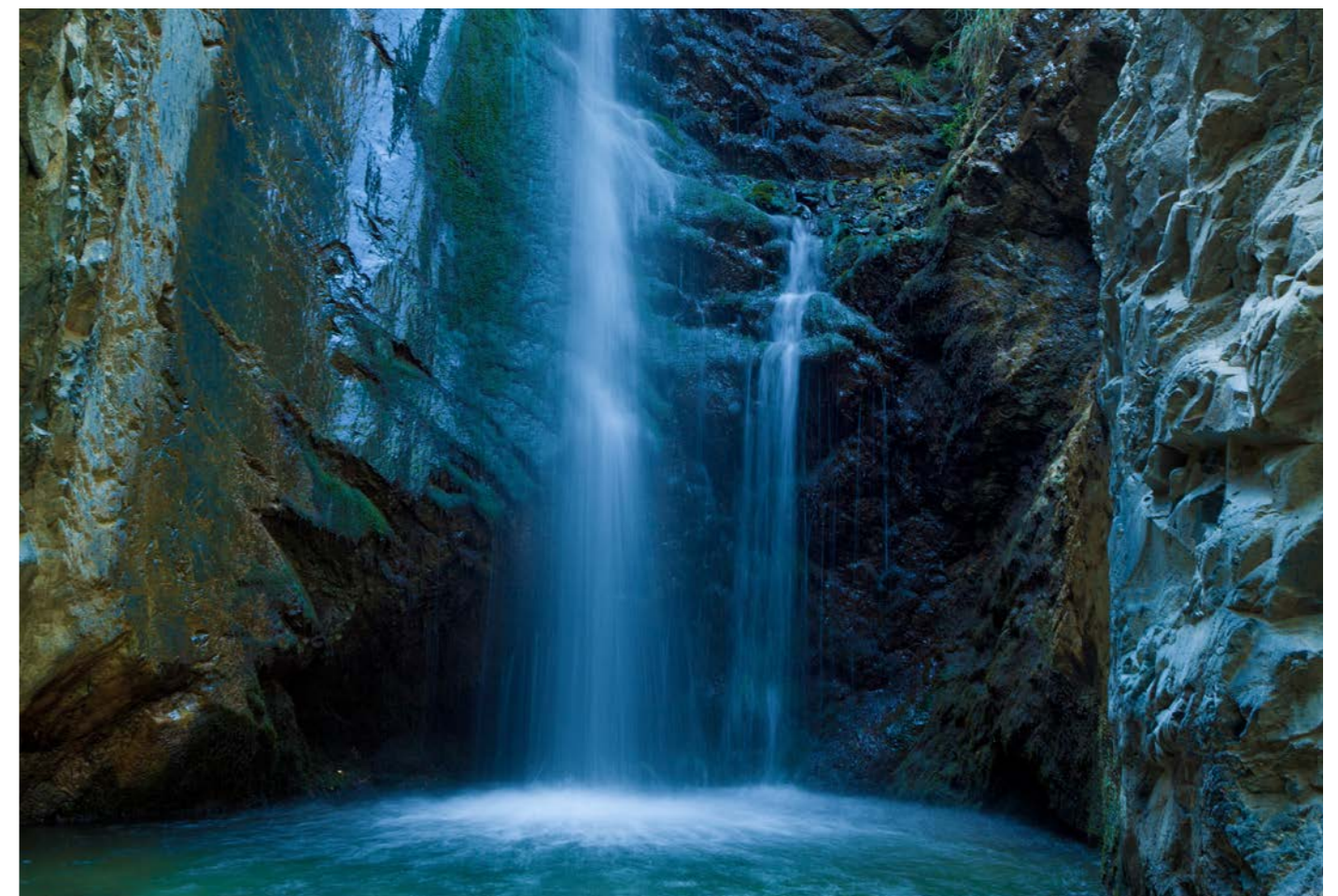
La société Greenburo est venue former nos équipes aux solutions de tri sélectif mis en place pour les différents déchets (papier, cartons, canettes, plastiques...).



Le groupe Galaed travaille également avec le service de collecte Manutan, labellisé par L'ADEME, pour revaloriser les produits électroniques usagés en les revendant, les donnant ou les recyclant.

Enfin, pour le recyclage et la valorisation des produits que nous mettons sur le marché, les sociétés du groupe sont adhérentes à :

- Ecosystem pour le traitement des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE),
- CITEO pour le recyclage des packagings produits,
- Corepile pour le recyclage des piles et des batteries.



NOS TALENTS ACTUELS ET FUTURS



VISION

Nos collaborateurs sont fiers d'appartenir à un groupe qui contribue activement à la transition énergétique de ses clients.

OBJECTIF

Mener une démarche RH groupe avec et pour les employés actuels et futurs.

ENGAGEMENT 11

Faire évoluer les collaborateurs en favorisant leur bien-être au travail et leur développement

ENGAGEMENT 12

Participer à des projets à impact social et/ou qui fédèrent

Le bien-être et le développement de nos collaborateurs au cœur de nos préoccupations

Œuvrer pour permettre aux talents de développer leurs compétences



Céline Mendes
Directrice des
Ressources Humaines

Le groupe met l'accent sur le développement des compétences de chaque collaborateur de la structure. Il est important que chacun puisse s'épanouir professionnellement.

C'est en ce sens qu'en tant qu'employeur, nous proposons des programmes de formation afin de permettre aux talents d'acquérir de nouvelles compétences et de se perfectionner.

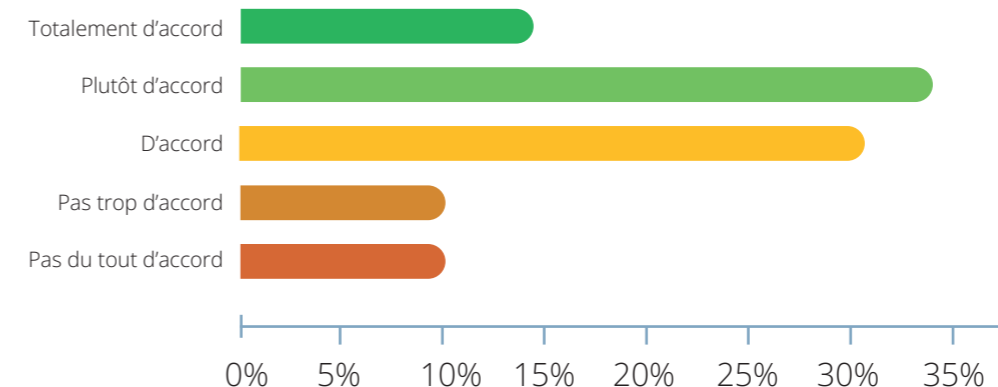
Tous les outils de gestion des compétences et des entretiens individuels permettent ensuite de suivre l'évolution des talents et d'ajuster le plan de développement des compétences en conséquence.

Nous collaborons main dans la main avec chaque collaborateur afin qu'ils puissent bénéficier d'un plan de développement adapté à son besoin. Cette approche vise à offrir à chaque talent les conditions nécessaires à son épanouissement et à son développement au sein de l'entreprise. Cet investissement représente :

67 854 €
de budget

1308 h
de formations

Les missions confiées par mon manager m'aident à évoluer professionnellement



78%
de salariés estiment exécuter des missions qui les aident à évoluer professionnellement

Bien-être des collaborateurs

Notre engagement envers la sécurité et le bien-être de nos salariés reste une priorité absolue. En 2023, il y a eu une réduction de 8,10% de notre taux de fréquence d'accident du travail par rapport à l'année précédente. Ceci témoigne de notre engagement envers la sécurité de nos employés, de notre volonté d'amélioration continue ainsi que de l'efficacité des mesures mises en place. En continuant nos initiatives et notre sensibilisation, nous maintiendrons et perfectionnerons un environnement de travail encore plus sûr et plus sain pour tous nos collaborateurs.

La prévention des risques psychosociaux (RPS) est une priorité du groupe. Nous encourageons le dialogue et le soutien mutuel entre les collaborateurs et les différents services.



Nos équipes RH sont à l'écoute des besoins et préoccupations de chacun. Le CSE joue également un rôle essentiel dans la prévention, notamment avec la permanence mise en place par les représentants du personnel permettant alors à chaque collaborateur de pouvoir communiquer sur toutes les difficultés qu'il rencontre. Grâce à cette approche collaborative et bienveillante, nous veillons à créer un environnement de travail sain et propice à l'épanouissement de nos collaborateurs.

Des campagnes de vaccination contre la grippe ont été proposées aux collaborateurs, en partenariat avec l'organisme de médecine du travail et avec le CSE. Une meilleure couverture santé a été mise en place pour tous les collaborateurs sans distinction afin de pouvoir garantir une prise en charge la plus complète possible de leurs soins de santé.

L'objectif est le suivant : permettre à tous d'accéder à des soins de santé en toute sérénité.

De plus, le groupe a mis en place le projet CHORAL (Communication, Hauteur, Organisation, Responsabilité, Ambition, Lien) pour que tous les membres de l'entreprise aient la même vision.

Diversité - inclusion

Le groupe Galaed s'engage fortement dans une démarche de diversité et d'inclusion au sein de ses entreprises :

L'intégration des personnes en situation de handicap et l'insertion des jeunes sont des priorités clés pour Galaed.

Le groupe souhaite construire des équipes hétérogènes afin de favoriser la diversité des points de vue.

Galaed est ouvert aux aménagements de travail pour les personnes RQTH afin de leur offrir des conditions de travail favorisant leur bien-être.

Tous les collaborateurs sont traités de manière juste et équitable, les recrutements et promotions se faisant uniquement en fonction des besoins et des qualités de chacun. 95 % des effectifs de Galaed sont en contrat à durée indéterminée, offrant ainsi une stabilité de l'emploi.

Le groupe développe également les contrats d'alternance, représentant 4 % de ses collaborateurs, afin de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes. Ces derniers se voient proposer des opportunités de monter en compétences au sein d'une entreprise bienveillante qui cherche à accompagner l'évolution professionnelle de ses employés.

En résumé, la diversité et l'inclusion sont au cœur de la stratégie de Galaed, qui s'engage à offrir des conditions de travail équitables et épanouissantes à l'ensemble de ses collaborateurs.





27 boulevard Victor Hugo
31770 Colomiers

galaed.com

