



RAPPORT RSE 2025



Sommaire

- 01** Édito du président
- 02** Présentation du groupe
- 03** La LED, moteur de la transition énergétique
- 04** Notre démarche RSE
- 05** Gouvernance et communication
- 06** Clients & écosystème
- 07** Achats responsables et développement produit
- 08** Empreinte environnementale
- 09** Nos talents actuels et futurs
- 10** Nos engagements pour demain

ÉDITO DU PRÉSIDENT



Sébastien BONNEVILLE
Président du
Groupe Galaed



Chez Galaed, nous sommes convaincus qu'un éclairage durable n'éclaire pas seulement les espaces, mais aussi les consciences. Depuis plusieurs années, nous construisons un groupe européen autour d'une idée simple mais exigeante : contribuer activement à la transition énergétique et environnementale, en proposant des solutions LED innovantes, performantes et responsables.

Notre activité – l'éclairage – est au cœur des enjeux de sobriété énergétique. Chaque watt économisé, chaque luminaire bien conçu,

chaque technologie intégrée peut avoir un impact positif immédiat sur la consommation, le confort et l'empreinte carbone de nos clients. C'est à cette responsabilité que nous répondons, avec exigence, innovation et engagement.

En 2024, nous avons franchi une nouvelle étape : structuration de notre gouvernance RSE, consolidation de notre bilan carbone sur 5 sociétés, mobilisation de nos équipes autour de plus de 120 actions concrètes. Ce rapport témoigne de notre volonté de transparence, de progrès continu et de partage.

Mais nous savons que l'enjeu est devant nous. La trajectoire de décarbonation, la circularité des produits, l'inclusion sociale, le développement des talents, la coopération avec nos partenaires européens : tout reste à amplifier. Nous voulons aller plus loin, plus vite, ensemble.

Je tiens à remercier nos collaborateurs – en France, en Angleterre rejoints l'année dernière par ceux qui se trouvent en Allemagne, en Autriche et en Belgique – pour leur implication et leur enthousiasme. Nos réussites d'aujourd'hui sont les fruits d'un collectif uni, d'un savoir-faire reconnu, et d'une volonté commune d'agir.

Ce rapport est un outil de dialogue. Il reflète ce que nous avons accompli, et trace ce que nous voulons encore bâtir.

NOTRE IDENTITÉ STRATÉGIQUE

En tant que groupe européen spécialisé dans les solutions d'éclairage LED à destination des professionnels, Galaed s'est doté d'un socle clair qui guide ses actions et ses choix de long terme. Ce socle repose sur trois piliers fondateurs :

Notre raison d'être

Éclairer durablement les espaces de vie et de travail en alliant performance technologique, sobriété énergétique.

Notre mission

Concevoir, fabriquer et distribuer des solutions d'éclairage LED innovantes et responsables, au service des professionnels, en s'appuyant sur un portefeuille de marques complémentaires et sur la mobilisation de nos savoir-faire

Notre vision

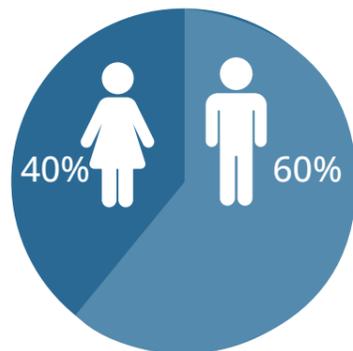
Devenir le groupe européen de référence en matière d'éclairage professionnel durable, en contribuant activement à la transition énergétique et à l'épanouissement des talents à horizon 2030.



Éclairer mieux, c'est notre métier. Le faire de manière responsable, c'est notre engagement.

Présentation Groupe

Le groupe Galaed est un acteur européen spécialisé dans les solutions d'éclairage LED pour les professionnels. Rassemblant huit sociétés complémentaires implantées en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Autriche et en Belgique, Galaed se distingue par son exigence de qualité, sa proximité client et sa volonté de contribuer à la transition énergétique.



NOS VALEURS

Bienveillance
vis-à-vis de nos équipes, nos partenaires et nos clients

Responsabilité
environnementale et humaine

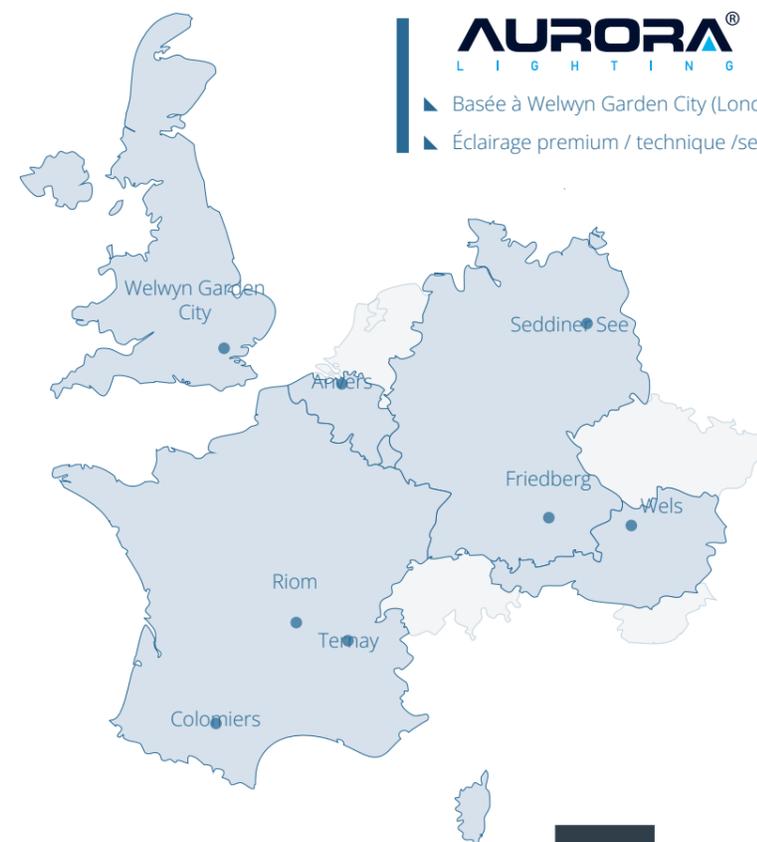
Innovation
l'entreprenariat est au cœur de notre ADN

Ambition
devenir un acteur européen de 1er plan

Exigence
en termes de qualité et de services clients



SPÉCIALISTE DE L'ÉCLAIRAGE PROFESSIONNEL ET DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



AURORA®
LIGHTING
Basée à Welwyn Garden City (Londres)
Éclairage premium / technique /service

mawa
Basée à Seddiner See (Berlin)
Éclairage haut de gamme

UNI-BRIGHT®
Basée à Anvers (Belgique)
Éclairage premium / technique

PROLED®
Basée à Friedberg (Munich) et Wels
Éclairage haut de gamme

ELECTRA
Basée à Riom (Clermont-Ferrand)
Éclairage premium / technique / spécial

MIIDEX
LIGHTING
Basée à Colomiers (Toulouse)
Éclairage entrée / milieu de gamme

EURO POLE
SOLUTIONS LUMINEUSES
Basée à Ternay (Lyon)
Éclairage premium

PROLED
FRANCE
Basée à Colomiers (Toulouse)
Spécialiste efficience énergétique

Distinction ECOVADIS

Quatre de nos sociétés ont été récompensées par ECOVADIS pour la qualité de leur démarche RSE. Europole a obtenu la médaille d'argent, tandis que Electra, Miidex Lighting et Aurora ont reçu une médaille de bronze.

Ces reconnaissances reflètent notre engagement en faveur du développement durable et soulignent les progrès réalisés en matière d'environnement, d'éthique, de droits humains et d'achats responsables.



GROUPES GALAED - DES EXPERTS UNIS POUR L'ÉCLAIRAGE PROFESSIONNEL EN EUROPE

Le groupe Galaed est un acteur européen majeur de l'éclairage professionnel, réunissant plusieurs marques complémentaires, chacune dotée d'un savoir-faire spécifique et d'un positionnement affirmé. Présent dans plus de 70 pays, Galaed conçoit, fabrique et distribue des solutions d'éclairage LED innovantes à destination des marchés résidentiels, tertiaires, commerciaux, industriels et culturels. Le groupe s'appuie sur une stratégie durable, une R&D intégrée, et une capacité à proposer des projets sur mesure.

Miidx Lighting (France)

Implantée à Colomiers, Miidx est un fournisseur incontournable de produits LED à prix compétitif. Avec plus de 2 600 références, elle couvre les besoins des installateurs et distributeurs pour les marchés résidentiels, tertiaires et industriels. Miidx se distingue par la rapidité de sa logistique (livraison 24h) et son exigence qualité (normes, durabilité, réparabilité).



Electra (France)

Établie à Riom, Electra développe des solutions LED pour l'éclairage industriel, tertiaire et résidentiel. Elle allie production locale, respect des normes environnementales et qualité technique. Grâce à son intégration au groupe Galaed, Electra bénéficie d'un appui technologique et logistique renforcé pour accompagner ses clients dans leurs projets exigeants.



Europole (France)

Basée à Ternay, Europole conçoit et fabrique des luminaires techniques pour les espaces publics, le résidentiel et le tertiaire. Forte de 30 ans d'expérience, elle propose des encastrés, bandeaux, projecteurs, systèmes de gestion, avec une spécialité dans les produits sur mesure. Europole est reconnue pour son innovation (ex. : LED'UP Universal Switch EVO) et son savoir-faire industriel français.



Proled FRANCE (France)

Basée à Colomiers avec un bureau d'étude à Ternay, PROLED France offre des solutions lumineuses innovantes, alliant esthétique, qualité et expertise technique. La société conçoit des solutions d'éclairages techniques pour architectes, bureaux d'études, éclairagistes, installateurs et utilisateurs finaux et offre un accompagnement global, de l'étude à la réalisation de projets.



PROLED (Allemagne/Autriche)

Spécialiste de l'éclairage architectural et technique LED, PROLED propose un large catalogue de luminaires pour l'intérieur et l'extérieur. Basée à Friedberg, l'entreprise conçoit des solutions performantes et modulables adaptées aux musées, commerces, hôtels, espaces publics et bâtiments contemporains. Son expertise réside dans la maîtrise de la couleur, le contrôle DMX, DALI, et la robustesse de ses produits.



Uni-Bright (Belgique)

Fondée en 1995, Uni-Bright est experte dans l'éclairage LED design et fonctionnel. Sa gamme couvre les spots encastrés, bandeaux LED, panneaux et profils aluminium, destinés aux secteurs résidentiel haut de gamme, hôtellerie, commerces et bureaux. L'entreprise se distingue par ses partenariats technologiques (programme EnabLED de Signify) et son accompagnement technique complet.



Mawa Design (Allemagne)

Créateur de luminaires haut de gamme « made in Germany » depuis 1977, Mawa allie design intemporel et technologie de précision. L'entreprise fabrique tous ses produits en interne, dans un bâtiment classé près de Potsdam. Elle collabore avec des architectes et musées prestigieux, proposant des gammes comme wittenberg 4.0, reconnue pour sa modularité et sa qualité optique. Mawa incarne le mariage entre patrimoine et innovation.



Aurora Lighting (Royaume-Uni)

Acteur majeur au Royaume-Uni, Aurora propose des luminaires LED destinés aux professionnels de la construction, du retail et de l'habitat.

L'entreprise s'est imposée en matière d'innovation avec le lancement ces dernières années des marques Enlite (LED) et Seren Energy dans le domaine de la recharge de véhicule électrique ainsi que des produits reconnus pour leur facilité de montage.



*Une force commune,
des expertises complémentaires.*

L'union de ces marques au sein du groupe Galaed crée une synergie unique entre design, technique, service et innovation.

Chaque entité conserve son identité tout en profitant de ressources partagées (R&D, achats, logistique, distribution).

Galaed incarne ainsi une nouvelle génération de fabricants d'éclairage, alliant proximité locale, capacité industrielle et vision européenne.

La LED, moteur de transition énergétique

L'éclairage représente en effet un levier majeur pour réduire la consommation d'énergie en France, où il constitue **12 % de la consommation électrique totale**, soit environ **56 TWh par an**. Dans ce contexte, la LED s'impose comme une solution incontournable pour accompagner la transition énergétique.

Les atouts clés des LED

- ▶ **Haute efficacité énergétique** : les LED produisent en moyenne 100 à 160 lumens par watt, contre 12 à 20 lm/W pour une ampoule à incandescence, permettant une réduction de 80 à 90 % de la consommation pour un même niveau d'éclairage. Leur excellente directionnalité optimise en outre l'usage de la lumière produite.
- ▶ **Durée de vie prolongée** : entre 25 000 et 50 000 heures, contre 1 000 à 2 000 heures pour une incandescence et environ 8 000 heures pour une fluocompacte. Cela limite les remplacements fréquents, réduit la production de déchets et optimise les coûts de maintenance.
- ▶ **Faible impact environnemental** : absence de mercure (contrairement aux lampes fluorescentes), faible émission de chaleur, et meilleure recyclabilité en fin de vie.
- ▶ **Confort et performance** : allumage instantané sans scintillement, lumière bien orientée, faible chaleur émise, assurant à la fois confort visuel et économies indirectes (moins de climatisation).
- ▶ **Potentiel de sobriété dans le tertiaire** : grâce à leur compatibilité avec les dispositifs de gestion (gradateurs, capteurs de présence, gestion horaire), les LED permettent de réduire jusqu'à 50 % la consommation d'éclairage, au-delà du seul gain de rendement.

Une dynamique nationale en cours

- Marché en croissance : le marché français de l'éclairage LED B2B est estimé à 1,9 milliard d'euros et devrait continuer de croître d'ici 2030 (source : Mordor Intelligence, 2024).
- Transition structurelle : selon l'AFE, 30 % des luminaires en France sont désormais des LED, illustrant une bascule progressive vers des systèmes plus performants et durables.



Définitions techniques

- Efficacité énergétique** : rapport lumens/watt (*sources : ADEME, IEC, fabricants*).
- Sobriété énergétique** : concept développé par l'ADEME et intégré dans les politiques publiques (stratégie nationale bas carbone – SNBC).

Sources

1. **Syndicat de l'éclairage** – Données sur la consommation d'électricité liée à l'éclairage (56 TWh/an, soit 12 % du total)
<https://www.syndicat-eclairage.com/presentation/les-chiffres-clefs/>
2. **Mordor Intelligence** – Le marché de l'éclairage LED en France, 2024
<https://www.mordorintelligence.com/fr/industry-reports/france-led-lighting-market>
3. **AFE** – Association Française de l'Éclairage – Enquête 2023 sur l'adoption de la LED (30 % des luminaires installés en France)
<https://www.afe-eclairage.fr/?mdocs-file=5825>
4. **Light Zoom Lumière** – Estimation globale du marché français de l'éclairage (4,165 milliards € en 2022)
<https://www.lightzoomlumiere.fr/article/marche-eclairage-france-estime-4-165-milliards-euros/>
5. **Xerfi** – Étude sur les entreprises du secteur de l'éclairage en France
https://www.xerfi.com/presentationetude/le-marche-des-lampes-et-appareils-d-eclairage_EEE08

Notre démarche RSE

Une démarche participative

2022

- Lancement officiel de la démarche RSE du groupe Galaed
- Accompagnement par le cabinet Reporting 21

2023

- Co-construction d'un plan d'action RSE structuré (125 actions)
- Mise en place d'un reporting extra-financier consolidé pour toutes les sociétés du groupe
- Réalisation du 1er bilan carbone, Scope 1,2 et 3 sur les données 2022

2024

- Réalisation du 2e bilan carbone, scope 1 à 3
- Publication du 1er rapport RSE de Galaed
- Analyse de double matérialité en vue d'un alignement avec les VSME
- Accompagnement par Cority pour se préparer à la CSRD
- Décision de suivre volontairement le standard VSME (EFRAG)

2025

- Publication du 2e rapport RSE de Galaed
- Construction et publication d'une trajectoire climat alignée SBTi avec le soutien de Bpifrance

2026

- Publication du 1er rapport de durabilité VSME (selon le modèle EFRAG)
- Mise en œuvre des premières actions concrètes de la trajectoire décarbonation

Accompagné par Cority, le groupe Galaed structure sa stratégie RSE autour d'une gouvernance robuste, d'un dispositif de reporting complet (plus de 200 indicateurs), d'une matrice de **double matérialité et d'une démarche d'amélioration continue**.

Depuis 2022, le groupe s'est engagé dans une **trajectoire RSE ambitieuse**, avec l'appui du cabinet Reporting 21, expert en accompagnement et en conseil en développement durable. Ce plan repose sur **125 actions concrètes** et inclut, chaque année, la réalisation d'un reporting extra-financier détaillé ainsi qu'un bilan carbone couvrant les scopes 1, 2 et 3 pour l'ensemble des entités du groupe. Chaque société dispose ainsi de données précises, lui permettant de répondre aux attentes croissantes de ses parties prenantes en matière de transparence et de responsabilité.

En 2024, Galaed a fait appel à Cority pour se préparer aux exigences de la directive CSRD. Bien que le groupe ne soit plus dans le périmètre d'application à la suite de l'ajustement des seuils par la Commission européenne, la décision a été prise de poursuivre volontairement la démarche. Le référentiel VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standards for SMEs) constitue désormais la base de travail, dans une logique de transparence, de responsabilité et d'amélioration continue, **avec la conviction que la transformation durable des activités représente**

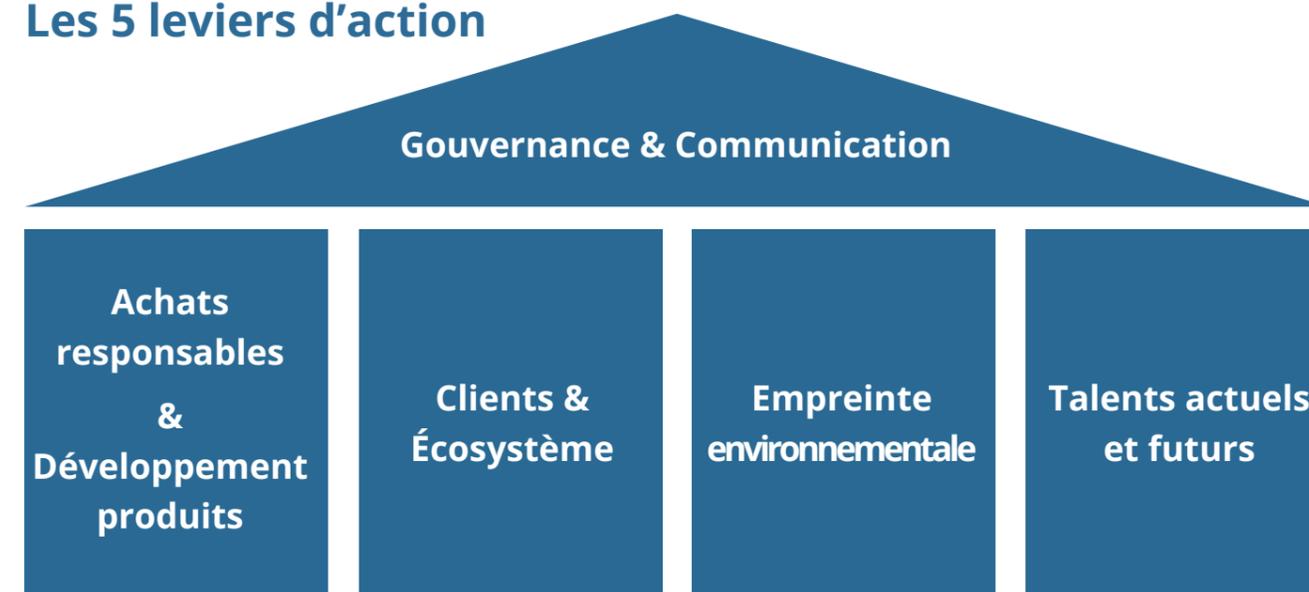
un levier stratégique de performance à long terme. Une analyse de double matérialité a ainsi été conduite pour identifier les impacts ESG significatifs (matérialité d'impact) et évaluer les risques et opportunités liés aux enjeux ESG (matérialité financière).

À partir de 2025, le groupe Galaed **publiera chaque année un rapport de durabilité** conforme au standard VSME, selon le modèle proposé par l'EFRAG. Ce rapport sera mis à disposition sur le site internet du groupe et communiqué à ses partenaires clés (clients, institutions financières, investisseurs), renforçant ainsi sa transparence et son engagement

Afin d'aller plus loin, Galaed a choisi de **construire une trajectoire climat alignée sur les objectifs SBTi**, avec le soutien de Bpifrance. Cette trajectoire sera rendue publique d'ici la fin de l'année 2025, traduisant un engagement clair en faveur de l'Accord de Paris.

En parallèle, le groupe poursuit ses efforts en matière **d'écoconception**, en privilégiant l'utilisation de matériaux recyclés et en améliorant **la réparabilité de ses produits**. Dès cette année, Galaed est en mesure de produire ses propres fiches PEP (Profils Environnementaux Produit), ce qui lui permet de mieux maîtriser l'impact environnemental de ses offres, de répondre aux exigences réglementaires et commerciales, et de renforcer sa compétitivité ainsi que sa crédibilité sur les sujets de durabilité.

Les 5 leviers d'action



Analyse de double matérialité

Dans le cadre de notre stratégie RSE, nous avons mené une analyse de double matérialité, conformément aux exigences de la directive CSRD. Cette approche nous a permis de croiser deux dimensions essentielles :

- ▶ d'une part, les enjeux jugés importants par nos parties prenantes internes et externes (matérialité « financière »),
- ▶ d'autre part, ceux ayant un impact significatif sur la société ou l'environnement (matérialité « d'impact »).

Concrètement, cette analyse a été construite à partir d'un double dispositif : un questionnaire adressé à nos collaborateurs, et des entretiens menés avec un panel de parties prenantes externes (clients, fournisseurs, partenaires institutionnels...). Chaque thématique ESG a été évaluée selon une grille d'analyse commune, puis positionnée dans une matrice à double entrée, présentée ci-contre.

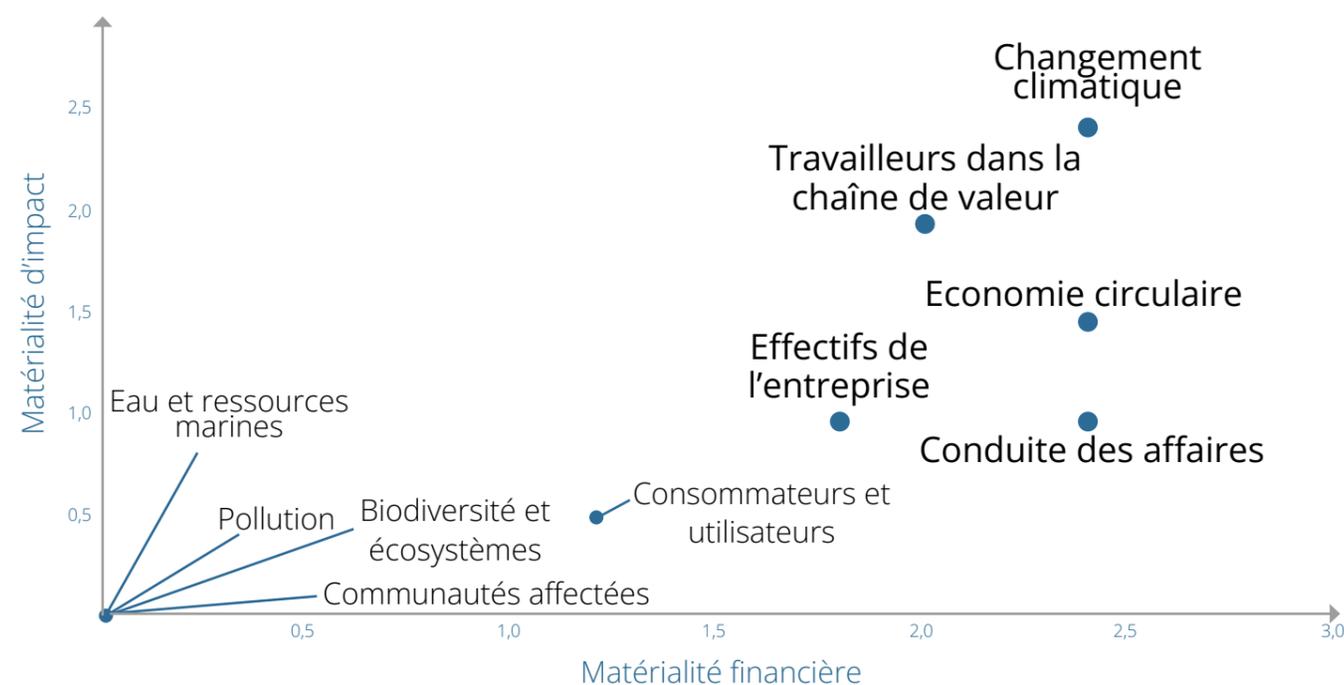
Les résultats ont permis d'identifier un **TOP 5** des enjeux les plus significatifs pour le groupe Galaed, tous profils confondus :

- ▶ Le changement climatique
- ▶ L'économie circulaire
- ▶ Les conditions de travail et le développement des effectifs
- ▶ La conduite éthique des affaires
- ▶ Le respect des droits sociaux dans la chaîne de valeur

Ces enjeux constituent le socle de notre stratégie extra-financière. Ils irriguent directement nos cinq leviers RSE et orientent nos plans d'action à court, moyen et long terme. En les priorisant, nous affirmons notre volonté d'aligner nos engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance avec les attentes de nos parties prenantes et les standards européens les plus exigeants.



Matrice de double matérialité



Méthode d'analyse

La double matérialité, un concept central de la directive européenne CSRD en vigueur depuis le 1er janvier 2024, est essentielle pour améliorer la transparence des entreprises. En combinant la matérialité financière et la matérialité d'impact, cette approche permet aux entreprises de comprendre non seulement comment les enjeux environnementaux et sociaux affectent leur performance économique, mais aussi comment leurs activités impactent l'environnement et la société. Mieux appréhender cette notion est fondamental pour intégrer des pratiques durables, autant que pour anticiper les exigences réglementaires futures.

(Source : bpifrance <https://urls.fr/vulmc6>)

Gouvernance & Communication



VISION

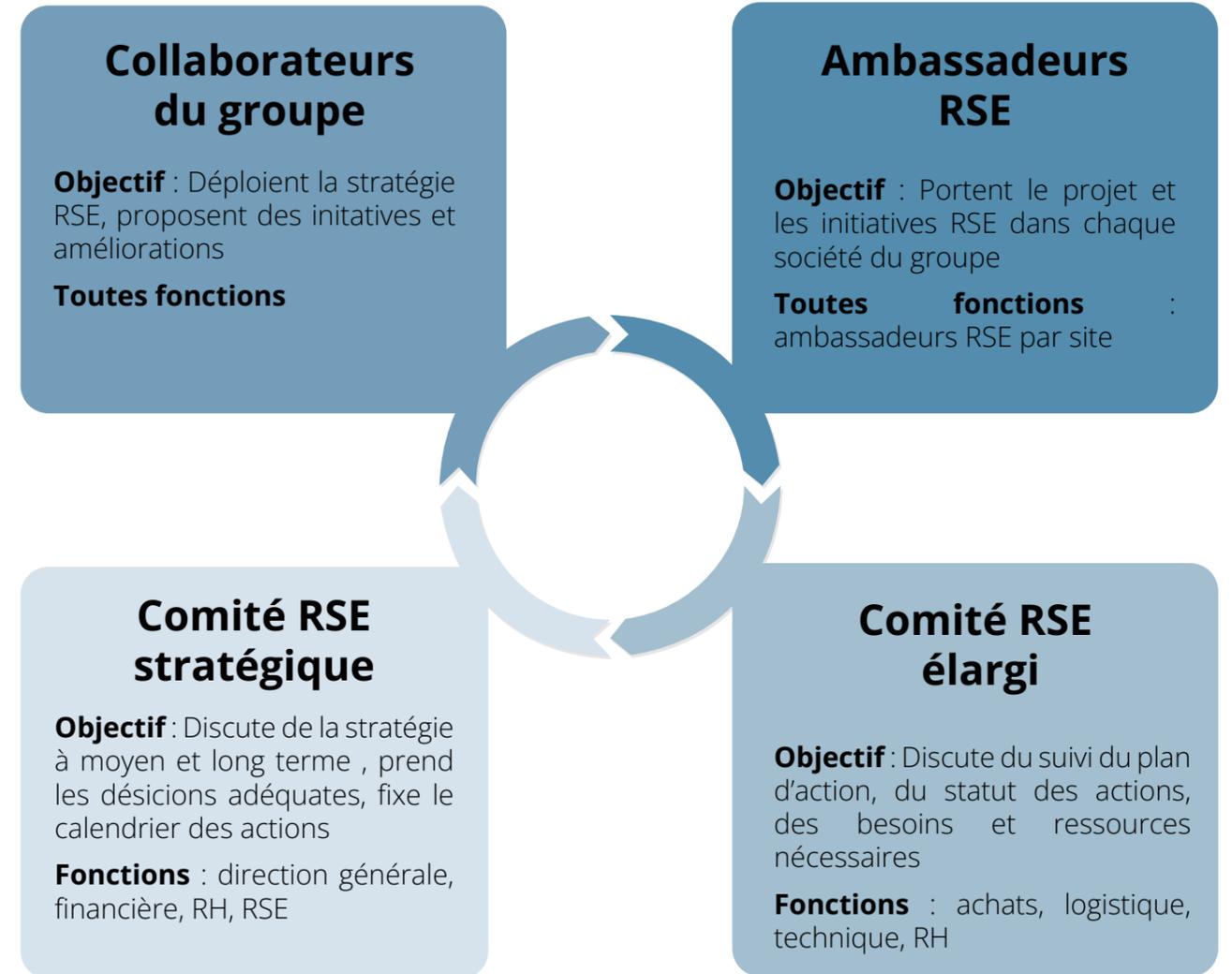
Nous convainquons nos parties prenantes en nous fixant des objectifs tangibles et en communiquant sur les résultats chiffrés obtenus.

OBJECTIF

Nous croyons qu'une gouvernance exigeante, ouverte et transparente est un levier majeur de transformation durable.

ENGAGEMENTS

- Mesurer nos progrès vis-à-vis d'objectifs RSE
- Rendre compte de notre performance RSE auprès de nos parties prenantes internes et externes



NOS RÉALISATIONS

- Nomination d'ambassadeurs RSE au sein de chaque entreprise
- Préparation à la CSRD avec matrice de double matérialité
- Réalisation du 3e bilan carbone, scopes 1 à 3
- Communication et mobilisation
 - **Interne** : newsletters, ateliers, séminaires RSE
 - **Externe** : rapport extra-financier, dialogue avec investisseurs, charte fournisseurs et charte éthique
- Politique de sécurité du système d'information
 - Renforcement des dispositifs de sécurité informatique
 - Sensibilisation des équipes aux bonnes pratiques
 - Audit régulier de notre système d'information
 - Création d'un protocole de gestion des incidents numériques à l'échelle groupe

↳ Ces actions visent à garantir la sécurité des données, la continuité de nos activités et la confiance de nos parties prenantes.



— Transformation numérique et interconnexion

Dans une logique d'amélioration continue de notre efficacité opérationnelle, le groupe Galaed a lancé deux projets structurants en 2024 sur le périmètre France :

- Unification de la téléphonie fixe : ce chantier vise à harmoniser les systèmes de communication entre nos sites français, en remplaçant les infrastructures obsolètes par une solution centralisée, moderne et collaborative.
- Optimisation et déploiement réseau : ce projet vise à renforcer la sécurité, la résilience et la performance de nos interconnexions entre sites, tout en préparant les bases d'un réseau européen unifié



↳ Ces initiatives participent à la digitalisation maîtrisée de notre groupe, en cohérence avec nos objectifs de performance, de sécurité et de sobriété numérique.

- Mécénat : collaboration avec Électriciens sans frontières (programme Light Bulb Exchanges lancé par la Commission européenne)
- En décembre 2023, Galaed via Europole a de nouveau soutenu la Fête des Lumières de Lyon en illuminant l'œuvre caritative des Lumignons du Cœur avec ses linéaires LED, contribuant à récolter 96 000 € au profit de la recherche contre le cancer

NOS ATTENTES 2025-2030

- Publication du 1er rapport de durabilité VSME (selon le modèle EFRAG)
- Mise en œuvre des premières actions concrètes de la trajectoire de décarbonation
- Réalisation en interne d'ateliers de sensibilisation pour diffuser les messages clés autour de la RSE
- Réalisation de formations anti-corruption pour les collaborateurs sensibles (acheteurs, commerciaux, cadres, etc.)

Achats responsables et développement produits



VISION

Les conditions de production et de développement de nos produits sont maîtrisées, tant d'un point de vue social qu'environnemental.

OBJECTIF

Maîtriser les impacts sociaux et environnementaux au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

ENGAGEMENTS

- Intégrer des critères RSE dans nos cahiers des charges produits
- Accompagner nos fournisseurs et sous-traitants pour développer des pratiques plus responsables
- Contribuer à la refonte d'une filière LED européenne

NOS RÉALISATIONS

- Audit fournisseurs sur site avec questionnaire RSE
- Charte des achats responsable signés par la grande majorité de nos fournisseurs
- Éco-conception de nos produits
- Réalisation des premières fiches PEP
- Produits conçus avec des matériaux recyclables (Ex : LED'UP)



Le LED'UP UNIVERSAL SWITCH EVO est un spot encastrable innovant, à la fois modulable, éco-conçu et durable. Son design sans collerette permet de choisir parmi plusieurs styles et finitions, pour s'adapter à tous les intérieurs. Grâce à un interrupteur intégré, on peut régler la température de couleur (2700K à 4000K) selon l'ambiance souhaitée.

Construit en matériaux recyclés, avec une source LED remplaçable, il offre une longue durée de vie tout en réduisant son impact environnemental. Étanche (IP65) et conforme RE2020, il convient aussi bien aux logements neufs qu'à la rénovation.

NOS ATTENTES 2025-2030

- Réaliser des ateliers en interne pour diffuser les messages clés autour de la RSE
- Critères RSE dans 100% des nouveaux produits
- Diminution de 30% de l'impact environnemental généré par le produit
- Généralisation des fiches PEP en interne

Clients & écosystème



VISION

Nous avançons main dans la main avec nos clients et partenaires pour proposer des services et produits plus durables.

OBJECTIF

Devenir acteur du changement en proposant des produits et services toujours plus responsables répondant aux attentes de nos clients.

ENGAGEMENTS

- Renforcer la durabilité de nos produits
- Valoriser la performance de nos produits
- Développer des produits et services innovants

NOS RÉALISATIONS

- Réduction drastique de l'empreinte carbone nos emballages avec le remplacement des films plastiques, la digitalisation de nos fiches d'installation et la baisse des quantités d'encre imprimées.
- Innovation et développement produit :
 - ▲ Amélioration de nos technologies de gestion et détection afin d'optimiser la consommation énergétique (ex : Bluetooth MESH ou Zhaga)
 - ▲ Développement de produits avec des matériaux recyclé (ex : LED'UP UNIVERSAL SWITCH EVO)
 - ▲ Déploiement de la modularité des produits avec des luminaires multi-usage (ex : multi-puissance ou couleur modifiable)
 - ▲ Accompagnement des clients dans leurs projets d'éclairage pour une optimisation des rendements lumineux tout en adaptant au besoin précis.

NOS ATTENTES 2025-2030

- Amélioration de la performance énergétique de nos produits (meilleur rendement lumineux par watt)
- Augmentation de la durée de vie de nos luminaires, en gardant un flux lumineux intact
- Meilleure réparabilité des produits avec proposition de pièces détachées, en lien avec nos partenaires installateurs

Empreinte environnementale



VISION

Nous limitons autant que possible les impacts environnementaux que nous avons sur l'environnement.

OBJECTIF

Mesurer et réduire notre empreinte environnementale.

ENGAGEMENTS

- Réduire notre empreinte carbone (Scopes 1, 2 et 3)
- Associer chaque collaborateur à notre démarche environnementale quotidienne

NOS RÉALISATIONS

- Étendre le bilan carbone scopes 1 à 3 à toutes les entités
- Réduction du transport amont et aval
- Logistique responsable
 - Centralisation à Chaponnay (Rhenus, ISO 9001, EcoVadis Or)
 - Transport ferroviaire privilégié
- Tri et recyclage
 - Mise en place de poubelles de tri sélectif
 - Partenaires : Greenburo, Hector, Elise, Ecosystem, Citeo, Corepile, Manutan

ecosystem

CITEO



ELISE

greenburo
La mise au vert de votre entreprise

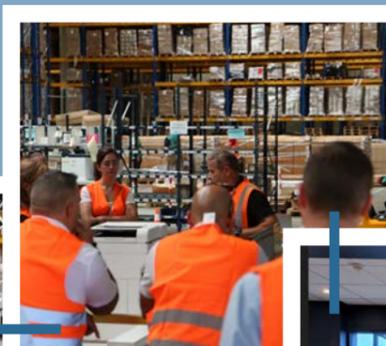


hector
le collector

Logistique responsable



Tri et recyclage



BILAN CARBONE

Le bilan carbone a été élaboré sur la plateforme Reporting 21 de Cority à partir de la nouvelle version Base Carbone V23.5 de l'ADEME : <https://base-empreinte.ademe.fr>

Deux types de données sont disponibles sur la Base Empreinte®

Facteur d'émission / Indicateur GES

Les facteurs d'émissions sont principalement issus historiquement de la Base Carbone® et une partie provient également de la Base IMPACTS®. Ils peuvent être utilisés dans le cadre d'une démarche de comptabilité carbone. Ils se rapportent uniquement au changement climatique.

Jeu de données multi-indicateurs

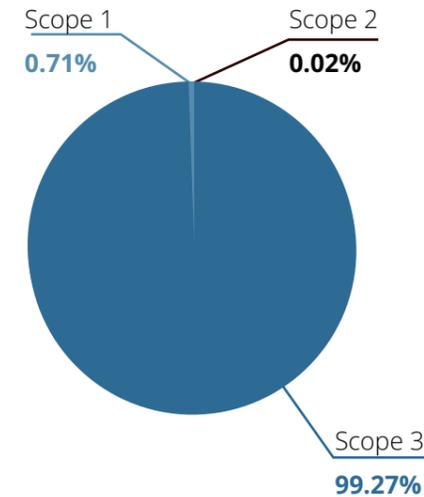
Les jeux de données d'inventaire sont issus historiquement de la Base IMPACTS®. Ils peuvent être utilisés dans le cadre d'une démarche de comptabilité carbone et d'empreinte environnementale.

Ils se rapportent à différents problèmes environnementaux (appelé indicateurs de catégorie d'impact).



Empreinte carbone (données 2024)

par scope



Scope 1 : 363,8 teqCO2

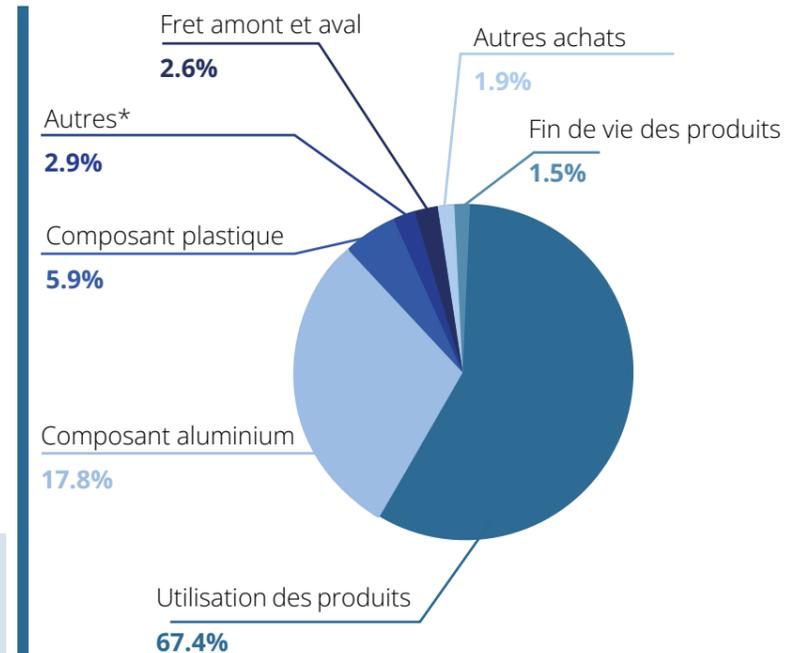
Scope 2 : 9,2 teqCO2

Scope 3 : 50 817,6 teqCO2

Les scopes 1 à 3 définissent les émissions de gaz à effet de serre d'une organisation :

- directes (scope 1),
- indirectes liées à l'énergie (scope 2),
- toutes les autres émissions indirectes de sa chaîne de valeur (scope 3).

par catégorie



*énergie, immo, déplacement, déchets

NOS ATTENTES 2025-2030

- Intégrer les écogestes dans le quotidien des collaborateurs
- Définir une stratégie de réduction d'émissions de gaz à effet de serre alignée avec l'Accord de Paris (augmentation de la température mondiale < 2 C°)

Ces objectifs s'inscrivent dans une trajectoire alignée avec les recommandations de l'initiative Science Based Targets (SBTi), garantissant la cohérence de notre démarche avec les engagements de l'Accord de Paris et les meilleures pratiques internationales en matière de réduction des émissions.

Talents actuels et futurs



VISION

Offrir à chaque collaborateur un cadre épanouissant, stimulant et engagé dans la transition écologique et sociale.

OBJECTIF

Mener une démarche RH groupe avec et pour les employés actuels et futurs.

ENGAGEMENTS

- Faire évoluer les collaborateurs en favorisant leur bien-être au travail et leur développement
- Participer à des projets à impact social et/ou qui fédèrent
- Former 100 % des salariés aux enjeux climatiques et sociétaux

NOS RÉALISATIONS

- Digitalisation des processus RH : mise en place d'un outil SIRH pour la gestion des entretiens, la formation et le suivi des temps.
- Création d'un parcours d'intégration harmonisé au niveau européen, incluant une présentation des engagements RSE du groupe.
- Renforcement du dialogue social par la structuration d'espaces d'échange locaux et de rituels managériaux.
- Promotion de la mobilité interne entre les sites du groupe, notamment via un vivier de compétences commun.
- Pilotage de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) avec baromètre d'engagement et actions concrètes co-construites.
- Développement de la marque employeur Galaed, intégrant les engagements RSE dans les recrutements et la communication RH.
- Inclusion et diversité (Galaed favorise l'égalité des chances et la diversité des profils)
 - Engagement pour l'intégration des personnes en situation de handicap
 - Ouverture aux aménagements de poste (RQTH)

NOS ATTENTES 2025-2030

- Mise en place d'une journée de solidarité auprès d'associations
- Déploiement d'un plan de formation climat/RSE destiné à 100 % des collaborateurs, en lien avec les enjeux sectoriels.
- Atteindre 5 % d'alternants dans nos effectifs
- Réduire le taux de fréquence des accidents du travail de 10 % par an
- Renforcer nos actions en faveur de la diversité et de l'inclusion

Nos engagements pour demain



L'année 2025 marque un tournant pour le groupe, avec une démarche RSE

- ▀ consolidée
- ▀ structurée autour d'une base méthodologique claire
- ▀ et portée par un engagement croissant de l'ensemble des équipes.

Cette dynamique s'inscrit dans une vision à long terme : devenir d'ici 2030 un acteur LED européen de référence en matière de durabilité.

Pour atteindre cet objectif, plusieurs priorités guideront les actions du groupe sur la période 2025-2030



Proposer des produits à faible impact

Développer des solutions LED toujours plus performantes, durables et sobres en ressources, au service de la transition énergétique de nos clients.



Revaloriser localement la chaîne de valeur

Renforcer les circuits courts, les partenariats de proximité et les logiques d'économie circulaire, dans une optique de résilience industrielle.



Suivre une trajectoire carbone ambitieuse

Aligner les émissions du groupe avec les objectifs de l'Accord de Paris, en priorité sur les scopes 1, 2 et progressivement 3.



Renforcer les politiques RH et sociétales

Promouvoir un environnement de travail inclusif, stimulant et porteur de sens, tout en favorisant l'impact positif du groupe sur ses territoires.



Déployer l'écoconception

Intégrer systématiquement les enjeux environnementaux dès la phase de conception des produits et services, pour en réduire l'empreinte sur l'ensemble du cycle de vie.

Ces engagements traduisent une conviction forte : la performance durable est un levier stratégique, créateur de valeur pour le groupe, ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires.



Galaed

MIIDEX
LIGHTING

**EURO
POLE**
SOLUTIONS LUMINEUSES


ELECTRA

PROLED
FRANCE

AURORA[®]
LIGHTING

PROLED[®]

 **UNI-BRIGHT**[®]

mawa

27 boulevard Victor Hugo
31770 Colomiers

galaed.com